

ECONUMA

LA TRANSFORMATION DIGITALE DES TPE/PME CAMEROUNAISES

Compte rendu du Grand Live Numérique

ECONUMA

Edition 3

EN DIRECT

LE GRAND LIVE
NUMERIQUE EN SIMULCAST
ET IMMERSIF

TPE/PME :
QUELS ENJEUX DANS SA TRANSFORMATION DIGITALE AU CAMEROUN ?

LE 27 NOVEMBRE 2019 À YAOUNDÉ
HOTEL MONTFEBE

© WJWJW 2019

WJWJW.COM



**REPORTAGE SUR LA RESSOURCE HUMAINE
DANS LES TPE/PME CAMEROUNAISES**

ABEGA MOUSSA
DIRECTEUR DE SUPPTIC BUSINESS ACADEMY

DÉMARCHES ADMINISTRATIVES :
51,86% DES TPE-PME ONT REMPLI LES FORMALITÉS
DE CRÉATION D'ENTREPRISE EN LIGNE

SOURCE ECOMAMA

WEB CONTENT

OLIVIA MUKAM

Le Grand Live Numérique
27 Nov. 2019
SDTPCME

WEB CONTENT



COLLECTEURS POUR L'ETUDE SUR LA DIGITALISATION DES TPE/PME



HÔTESSES D'ACCUEIL



QUESTIONS DU PUBLIC



LIVESTREAM CRTV WEB



LIVESTREAM TWITTER



REPLAY EN PODCAST



INTERVENTION DES PANELISTES

It stories
LES METIERS DU WEB
Traffic Manager

Aurèle Simo
Agence Gynalys
CEO DE TOOVENDI

Podcast

**PODCAST SUR LES METIERS
DU WEB POUR LES TPE/PME**



QUESTIONS DU PUBLIC



**“RACONTEZ VOTRE
DIGITALISATION”**

« LE GRAND LIVE NUMERIQUE : UN ÉVÉNEMENT TRANSMEDIA POUR DEBATTRE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DES PME-TPE CAMEROUNAISES. »



1

Dans un contexte où le numérique représente l'avenir dans tous les secteurs d'activités, ECONUMA, une plateforme de digitalisation des entreprises a organisé le 27 novembre 2019, un Grand Live Numérique sur les enjeux de la transformation digitale pour les TPE/PME au Cameroun. La conférence débat qui s'est tenue à l'hôtel Mont Fébé à Yaoundé de 18h à 21h, était diffusée en direct sur les plateformes digitales d'ECONUMA, et sur CRTV Web (plus de 14.000 vues).

2

Avec un panel constitué d'une palette quasi complète des métiers du web et des chefs d'entreprises qui excellent grâce au numérique, la conférence débat avait pour objectif principal d'attirer l'attention des TPE/PME sur les avantages qu'offrent la transformation digitale au développement de leurs activités.



NICOLAS ABENA
Journaliste - Modérateur

(DP des rédactions Imaginepost.com)

REPRÉSENTATIVITÉ DU PANEL

Une palette quasi complète couvrant les activités pratiques à la gestion sur le web d'une entreprise.



Henri Lotin
Médias interactifs



Abega Moussa
Démarches administratives



Churchill Mambe Nanje
Ressources humaines



Danielle Akini
Entrepreneuriat



Olivia Mukam-Wandji
Management de projets



Jean-Pierre Boep
Stratégie digitale



Aurèle Simo
E-commerce



Fortune Kouatcha
Protection de données



Fabrice Fernand Fankwa
Money Electronique



OBJECTIFS SPECIFIQUES

PERMETTRE AUX ENTREPRISES DE

- 01.** COMPRENDRE LE PROCESSUS DE DIGITALISATION
- 02.** COMPRENDRE L'IMPORTANCE DES MÉTIERS DU WEB DANS LEURS ENTREPRISES
- 03.** COMPRENDRE COMMENT AUGMENTER LEUR VISIBILITÉ SUR INTERNET
- 04.** COMPRENDRE COMMENT ÉLABORER UNE STRATÉGIE DIGITALE POUR OPTIMISER LEUR RENDEMENT
- 05.** COMPRENDRE QUELS SONT LES PRÉREQUIS POUR UTILISER LE DIGITAL DANS LE DÉVELOPPEMENT DE SON ENTREPRISE



THÈMES

La conférence s'est déroulée autour des thèmes suivants :

- Démarches administratives
- Gestion des ressources humaines
- Outils de travail
- Pourquoi le E-commerce ne marche pas au Cameroun ?
- La formation
- Gestion des projets
- Stratégie digitale
- Protection des données
- Visibilité Web
- Money électronique

DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

La dématérialisation est un enjeu majeur dans la relation des institutions publiques avec les contribuables.



Abega Moussa
DG de Supptic Business Academy

Pour parler de transformation numérique dans un pays, il faut que cela soit impulsé par le gouvernement ; c'est pour cela que le Ministère des postes et télécommunications a mis sur pied des infrastructures de transportation d'internet qu'il se bat à améliorer tous les jours. Le Cameroun n'est pas au même niveau que d'autres, mais la digitalisation est d'abord un processus.

Sur 644 entreprises interrogées, si 51,86% ont rempli les formalités de création d'entreprise en ligne, 06% des entreprises qui ont entamé les démarches de création de leurs entreprises en ligne n'ont pas terminé. Ceci s'explique par :

- La complexité d'internet et le manque de formation des utilisateurs à l'outil internet
- La non maîtrise par les administrateurs eux-mêmes de l'utilisation et de l'objectif des plateformes qu'ils créent.

Qu'il s'agisse du Ministère des postes et télécommunications, du ministère des petites et moyennes entreprises, du ministère de la fonction publique et de la réforme administrative, tous ont créés des plateformes de dématérialisation de certains services sur lesquels ils ont beau sensibiliser les populations, les vieilles habitudes peinent à changer. Les Camerounais préfèrent toujours aller dans ces ministères où ils patientent parfois durant des heures avant d'être servi.

Ainsi, la solution serait de former et sensibiliser davantage les usagers à l'utilisation des Technologies de l'information et de la communication.



GESTION DE LA RESSOURCE HUMAINE

23,94% emploi des spécialistes en TIC



Durant la conférence, ECONUMA a fait diffuser un reportage sur l'état des lieux de la ressource humaine au Cameroun. Il en ressort que seules 37,23% des entreprises au Cameroun possèdent une adresse électronique professionnelle. Plusieurs raisons à cette faible utilisation d'internet dans le recrutement sont évoquées :

- Le plus grand problème avec le recrutement en ligne vient de ce que plusieurs personnes ne savent pas utiliser les Nouvelles technologies de l'information et de la communication
- Les camerounais n'ont pas l'habitude de L'E-mail. Il faut pratiquement appeler certains candidats qui ont postulé à un poste pour qu'il ouvre le message envoyé dans son mail.
- Pour la plupart des gens déboursent 10.000 par mois pour la connexion internet n'est pas chose osée.
- Certaines personnes et entreprises sont situées dans des zones où il n'y a aucun réseau internet.

Whatsapp et facebook sont plus faciles d'utilisation pour les Camerounais

- Tout le monde n'a pas un smartphone

Plusieurs candidatures déposées en ligne n'aboutissent pas pour les raisons suivantes :

- Les postulants n'ont pas le profil requis mais postulent quand même
- Les CV ne sont pas bien constitués
- Dans un contexte où le taux de chômage crève le plafond, pour la recherche de (03) postes, un recruteur peut se retrouver avec 1000 dossiers dans sa boîte E-mail en quelques jours.
- Les postulants ont des grands diplômes mais manquent d'expériences.



Churchill Mambe Nanje
Ressources humaines



LE E-COMMERCE NE MARCHE AU CAMEROUN

Après plusieurs années d'activité, la vente en ligne peine toujours à décoller!



Aurèle Simo
Expert E-commerce



C'est l'approche du marché qui peut faire qu'une activité ne marche pas par rapport à une autre. Le constat selon lequel le E-commerce ne marche pas vient de ce que tous les acteurs du E-commerce qui se sont installés au Cameroun ont toujours fini par s'en aller du pays, et pourtant ce sont leurs approches qui les empêchent de prospérer dans cette activité. L'expert soutient son propos par les arguments suivants :

- Si le E-Commerce ne marchait pas, Jumia n'aurait pas laissé Jumia deals qui marche très bien grâce à une approche économique différente. Une approche plus bénéfique pour le vendeur qui ne reverse pas des un gros pourcentage à Jumia deals et accessible pour le consommateur qui y trouve conséquemment des articles moins coûteux
- L'investissement est souvent trop important pour le marché Camerounais et par conséquent, le retour sur investissement n'est pas effectif.
- Avec plus de 40% des entreprises qui font du E-Commerce on ne peut pas dire que cette activité ne marche pas car la transformation digitale est un processus et au Cameroun les entreprises sont en pleine digitalisation
- Aussi, le principal problème Du E-Commerce au Cameroun c'est l'adressage car, l'activité repose essentiellement sur la distribution.



GESTION DE PROJETS

60% des TPE/PME n'emploient pas de logiciel de gestion de tâches. Pour Olivia Mukam Wandji...

Dans notre contexte on fait beaucoup de choses sans planifier et on est surpris par les événements les plus prévisibles.

Les PME subissent trop de pression parce qu'ils ne planifient pas.
Il est important pour elles de comprendre pourquoi ont-ils besoin d'un gestionnaire de projet qui permet de :

- Gagner en temps
- Gagner en argent
- Soumettre le projet selon les paramètres du client

Plusieurs applications aident à la gestion de projets.
Les plus basiques sont :

- Word
- Powerpoint
- Excel
- Trello



Olivia Mukam-Wandji
Manager de projets

LA FORMATION

Seulement 3,03 % forment leurs collaborateurs au digital.

- La formation n'insiste pas assez sur les Technologies de l'information et de la communication
- Les candidats bien qu'ayant les diplômes ne répondent pas aux profils recherchés dans les métiers du web
- Il faudrait mettre l'accent sur la pratique dans les formations pour éviter que les employeurs se retrouvent en entreprise à former les employés de nouveau.



Danielle Akini
Ceo - Genius Muna

STRATÉGIE DIGITALE

« Malgré les 60% des entreprises qui ont intégré l'importance d'une présence sur les médias sociaux, les PME ont du mal à exister comme il faut sur le digital pour plusieurs raisons », Jean Pierre Boep

- Il y'a un problème de savoir-faire lié au développement des stratégies digitales
- Quand une PME ouvre une page Facebook ne sachant pas comment cet outil fonctionne, son utilisation reste basique
- Pour un bon rendement, il y'a un procédé qu'il faut penser en amont :
- Qui suis-je en tant qu'entreprise ?
- Quelle est ma cible ?
- Comment dois-je les atteindre ?



Jean-Pierre Boep
Mystic ODB

PROTECTION DE DONNÉES

Si 43,82% des entreprises ne sécurisent pas leurs données...

C'est à cause la mauvaise connaissance du digital :

- Avec le Cloud, c'est aberrant qu'une entreprise ne sache pas par quel moyen protéger ses données
- Les entreprises ne mesurent pas l'importance des données qu'on appelle le pétrole du 21^e siècle.
- Aujourd'hui, la donnée crée de la valeur et la valeur est ce qui fait vivre l'entreprise.
- L'Afrique représente l'avenir et l'avenir c'est le digital, c'est pour cela que nous devons prendre la juste mesure de protection des données.



Fortune Kouatcha
Spécialiste en architecture d'information

VISIBILITÉ WEB

63% des Pme ne disposent pas de site web fonctionnel.

Plusieurs entreprises sont en compétitions pour avoir l'attention des utilisateurs



Henri Lotin
Creative Director - Lotin Corp



C'est pour cela qu'elles devraient chacune faire des recherches pour mieux comprendre leurs besoins :

La plupart des gens sont connecté via leur mobile. Il faut donc vous assurer que votre site est optimisé pour être utilisé sur le mobile.

Quand on sollicite de l'attention, il faut faire appel aux personnes qui savent captiver cette attention. Notamment les professionnels des métiers du digital.

Aujourd'hui en tant qu'entreprise sur internet, il ne faut pas chercher à être vu à mais à captiver et passer un message.

PERSPECTIVES

- Recherche de partenariats privés et publics
- Rendre l'évènement annuel pour un fort d'impact
- Réaliser une nouvelle étude avec un panel et une couverture nationale plus étendue
- Développement de la plateforme web et mobile sur la digitalisation des entreprises au Cameroun

La conférence débat qui a vu le nombre de participant croître cette année (plus de 200 invités) s'est terminée sur un ton de satisfaction et les perspectives sont nombreuses pour ce nouveau format qui a suscité un fort intérêt grâce au Livestream en partenariat avec la chaine nationale via CRTV WEB.

A PROPOS D'ECONUMA

Econuma est une plateforme de transition digitale des entreprises.

Son initiative est centrée sur une démarche d'intelligence collective d'Activators (développeurs de solutions digitales) qui accompagnent les Needers (Tpe/Pme) dans leur digitalisation.

Missions :

- Sensibilisation sur les tendances digitales pour la Tpe/Pme
- Publication de documents d'études pour analyser la digitalisation de la Tpe/Pme
- Développement d'un guide des entreprises de digitalisation

WWW.ECONUMA.COM

CONTACTS ECONUMA



Mathurin ESSA

FONDATEUR CHARGÉ DE PROJETS MULTIMÉDIA,
Whatsapp : +337 50 065 108

m.essa@econuma.com

Benjamin AVA BAYIHA

Gestion et suivi des projets

b.avabayiha@econuma.com

Whatsapp : +237 699 325 298

Consultants :

Prescillia TANDU | Salma Amadore | Benjamin Ambela | Aurèle Simo | Parfait Siki Awono | Danielle Ibohn | Aristide Eko'o
Henri Lotin | Nicolas Abena | Mireille Obama | Aurèle Simo | Lisette Atangana Omgba Zing | Francis Mendouga

Équipe technique

Stéphane kamguia (Réalisateur & Motion designer) | Arsène Mvondo (Lumière - éclairage) | Zacharie Kouma (Cadrage)
Éric Nguiffo (Cadrage) | Erwin Achouna (Logistique) | Stéphane Tambe (Logistique) | Hervé Guemeteu (Ingénieur du son)
Christophe Mvogo (Assistant son) | Gilbert Djomo (Assistant son) | Franck Moukoko (Cadrage)

Équipe d'accueil

Ghislaine Ariane Manda Bomba (Chargée d'hôtesse d'accueil) | Patricia Moune (stylisme et habillage)

Communication

Benjamin Ambela (Relation avec les entreprises) | Aristide Eko'o (Relation avec les institutions) | The Tamers (communautés web)
Wilfried & Rosa maria (Community manager) | Salma Amadore (Journaliste) | Sandrine Pegap (Journaliste)

Moyens techniques

Alain Temfack (Caméra) | CRTV (Caméra - Diffusion) | Salle & Restauration (Hôtel Monfebe) | Bloosat (Internet par satellite)
Malo Picture (Caméra)

Remerciements

CRTV | Montfebe | Marguerite Taussac | Cunegonde Nyangono | Thérèse Meyobeme | Gaëlle Ava | Ruben Tchounabe

Rédaction

Sandrine Pegap (Rédaction du rapport) | Fortune Kouatcha (Protection de données) | Mathurin ESSA (Supervision)

Créer, produire et diffuser
pour les nouveaux médias

TOOMEDIA
Webcast Content



Les histoires sont millénaires mais la façon dont nous les racontons est en train de se réinventer. Plus interactives, plus riches, plus immersives, les nouvelles formes de narration s'appuient sur le plus grand espace de liberté que nous ayons jamais eu à notre disposition, les Internets.

Tél/Whatsapp : +237 620 029 998 | www.toomediastudios.com